

Les coulisses du Shopping en Ligne

Comment ton appli préférée retrouve-t-elle le T-shirt parfait en une seconde ?



Tu as des milliers de vêtements dans ton téléphone.



Pour s'y retrouver, l'ordinateur ne regarde pas les photos. Il regarde un Tableau.



Découvrons le code secret qui organise le chaos.

De la Pile au Tableau

LE CHAOS (Ce que nous voyons)



L'ORDRE (Ce que l'ordi voit)

Article	Vêtement	Marque	Taille	Couleur	Prix
[A001]	[T-shirt]	[CoolBrand]	[M]	[Bleu]	19,99 €
[A002]	[Pantalon]	JeansCo	[L]	[Noir]	39,50 €
[A003]	[Chaussettes]	[SoftFeet]	One Size]	[Blanc]	5,00 €
[A004]	[Sweat]	[WarmWear]	[XL]	[Gris]	45,00 €

La Règle d'Or :

- 1 Ligne = 1 Article (Un T-shirt, un pantalon...)
- 1 Colonne = 1 Catégorie d'information

Quand un nouvel article arrive en magasin, on ajoute simplement une nouvelle ligne.

Un ordinateur ne peut pas fouiller dans un tas de linge. Il doit tout ranger dans des cases.

Décoder le Langage : Propriété vs Valeur



Exemple du T-shirt : Pour la propriété **Couleur**, la valeur est **Vert**.

1. La Propriété (La Question)

- De quoi parle-t-on ?
- C'est le titre de la colonne.
- Exemple : Couleur, Taille, Marque.

2. La Valeur (La Réponse)

- Quel est le détail précis ?
- C'est le contenu de la cellule.
- Exemple : « Vert », « XL », « Chlabero ».

Test Visuel : As-tu l'œil d'un expert ?

Observe le menu de filtre. Peux-tu distinguer les Propriétés des Valeurs ?

FILTRES

Réduction ^

☐ moins de 30%

☐ 30-50%

☐ 50% et plus

Motif ^

☐ Uni

☐ À carreaux

☐ Rayé

☐ Imprimé

Solution

Réduction ← PROPRIÉTÉS

☐ moins de 30%

☐ 30-50%

☐ 50% et plus

Motif ← PROPRIÉTÉS

☐ Uni

☐ À carreaux

☐ Rayé

☐ Imprimé

Diagram illustrating the mapping of filter categories to solution categories:

- PROPRIÉTÉS** (Properties) are mapped to the solution categories: Réduction and Motif.
- VALEURS** (Values) are mapped to the specific filter options: moins de 30%, 30-50%, 50% et plus for Réduction; and Uni, À carreaux, Rayé, Imprimé for Motif.

✓ Résultats

Les Propriétés (Catégories)

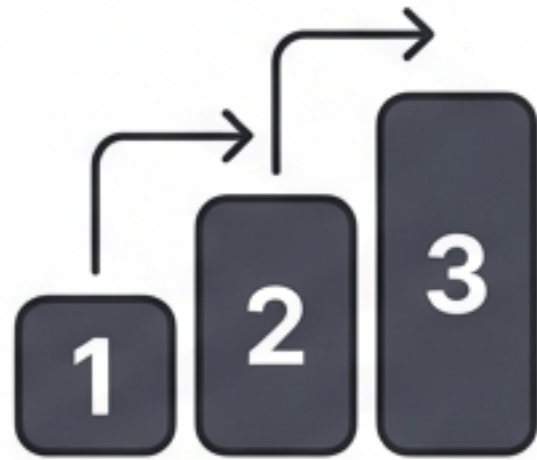
- Réduction
- Motif

Les Valeurs (Détails)

- Moins de 30%, 30-50%
- Uni, À carreaux, Rayé...

Tes Super-Pouvoirs : Trier et Filtrer

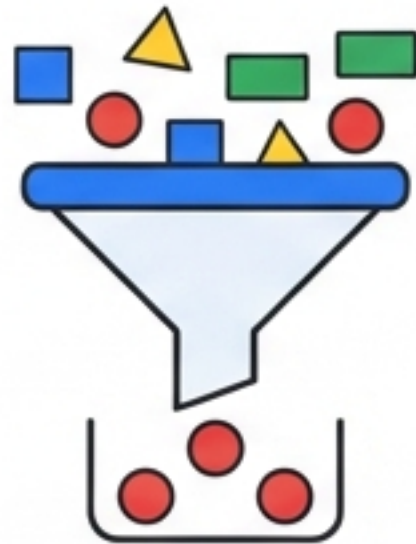
Une fois les données dans le tableau, la magie commence.



TRIER (Mettre en ordre)

Ranger les lignes selon une logique.

Exemple : Du moins cher au plus cher. Du plus petit au plus grand.



FILTRE (Afficher l'essentiel)

Cacher ce que tu ne veux pas voir.

Exemple : Montre-moi uniquement les articles rouges.

Sans ces outils, tu devrais lire les 10 000 lignes une par une !

Et si VOUS étiez la base de données ?

Nous allons créer le « Google » de la classe.

Pour que cela fonctionne, nous devons transformer vos informations personnelles en un tableau propre et organisé.



L'objectif :

Collecter les données de tous les élèves pour pouvoir ensuite répondre à des questions précises :

- Qui a un chat ?
- Qui habite au rez-de-chaussée ?

Avant de saisir : La Règle de l'Uniformité



Attention ! L'ordinateur est bête. Il ne comprend pas que « 36 » et « Taille 36 » sont la même chose.

Il faut se mettre d'accord AVANT de taper :



Pointure : On utilise le système **EU (36, 37)** ou **US (6, 7)** ?



Matières : On écrit le texte **nous-mêmes** ou on **choisit dans une liste** ?

Si chacun écrit à sa façon, les filtres ne marcheront pas.

Enquête : Faisons parler les données

Avatar	Nom	Branche préférée	Animal	Étage	Nbre de frères et sœurs
	Léa	Éducation physique	Chat	1	2
	Thomas	Mathématiques	Chien	0	1
		Arts plastiques	Hamster	2	0
		Éducation physique			
	Julie	Histoire			

Mission 1 : Les Sportifs



Filtre : Propriété « Branche préférée » = Valeur « Résultat : Compte le physique »

Mission 2 : Le profil précis



Filtre 1 : Propriété « Animal » = Valeur « Chat »

ET

Filtre 2 : Propriété « Étage » = Valeur « 0 » (Rez-de-chaussée)

Mission 3 : Le grand classement



Tri : Propriété « Nbre de frères et sœurs » (Ordre croissant ou décroissant).

L'antisèche de l'expert

