

Détective des Médias : Info ou Pub ?

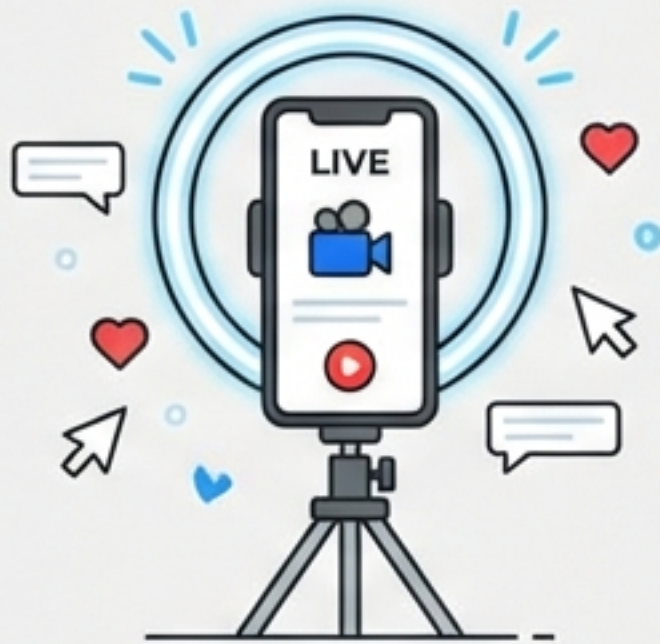


Deviens un expert et décrypte ce que tu regardes.

START ▶

Tout n'est pas ce qu'il paraît

AMATEUR PASSION



Beaucoup de personnes réalisent leurs vidéos avec des moyens simples et deviennent très populaires.

COMMERCIAL STRATEGY

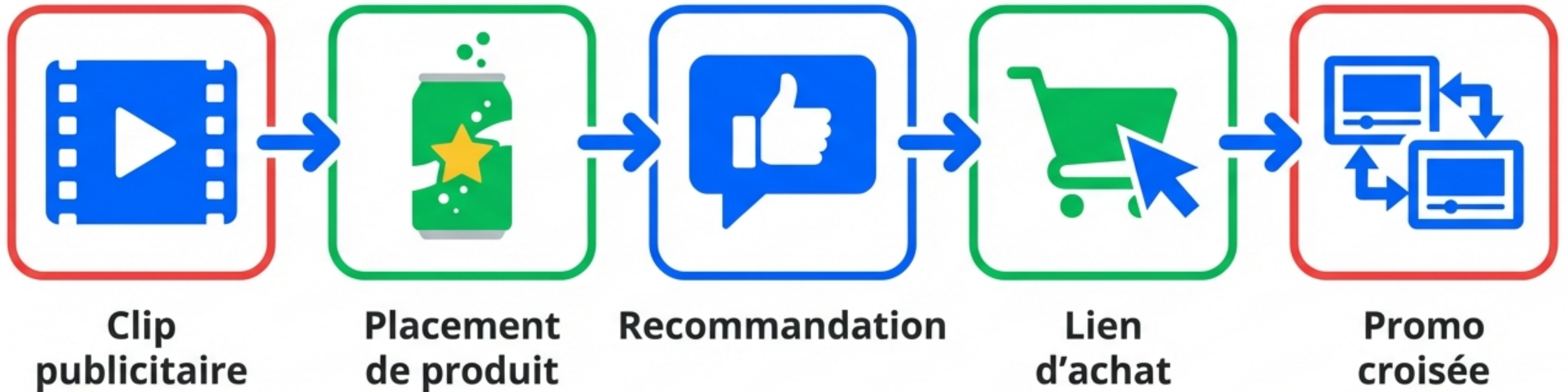


Mais attention : certaines abusent de la confiance de leurs fans. Pourquoi ? Elles reçoivent de l'argent d'entreprises pour faire la publicité de produits sur leur chaîne.

! Tes Youtubeurs préférés sont-ils sincères ou sont-ils en mission commerciale ?

Ton outil de décodage : Les 5 Formes de Pub

Regarde tes vidéos préférées avec un nouvel œil.
La publicité se cache souvent là où on ne l'attend pas.



Les Techniques Visibles (et moins visibles)

Clip publicitaire



Une publicité diffusée avant le début de la vidéo.

Placement de produit



Un produit est clairement montré avec la marque ou le logo, mais son nom n'est pas explicitement mentionné.

Recommandation de produit



Un produit est présenté uniquement de manière positive et nous sommes invité-e-s à l'acheter.

Les Pièges à Clics et Réseaux



Lien vers le magasin en ligne (Affiliate-link)

Un lien renvoie à une boutique en ligne où il est possible d'acheter le produit à un prix réduit.



Promo croisée

Publicité pour d'autres vidéos ou d'autres chaînes.

Comment ton cerveau se fait piéger (Partie 1)

Les caractéristiques qui ne trompent pas.



Le monde parfait

La publicité montre uniquement les points positifs d'un produit. (Jamais les défauts !)



La pression d'achat

La publicité incite les gens à acheter des produits.

Comment ton cerveau se fait piéger (Partie 2)

Les caractéristiques qui ne trompent pas.



Le piège émotionnel

La publicité associe le produit à des sentiments positifs ou à un style de vie cool.



Le but réel

Les produits sont fabriqués par des entreprises ou des organisations qui veulent faire du profit.

L'influenceur est aussi une entreprise

Ce n'est pas juste un hobby. C'est un travail qui demande du temps et de la stratégie.



+



=



Nombre de vues

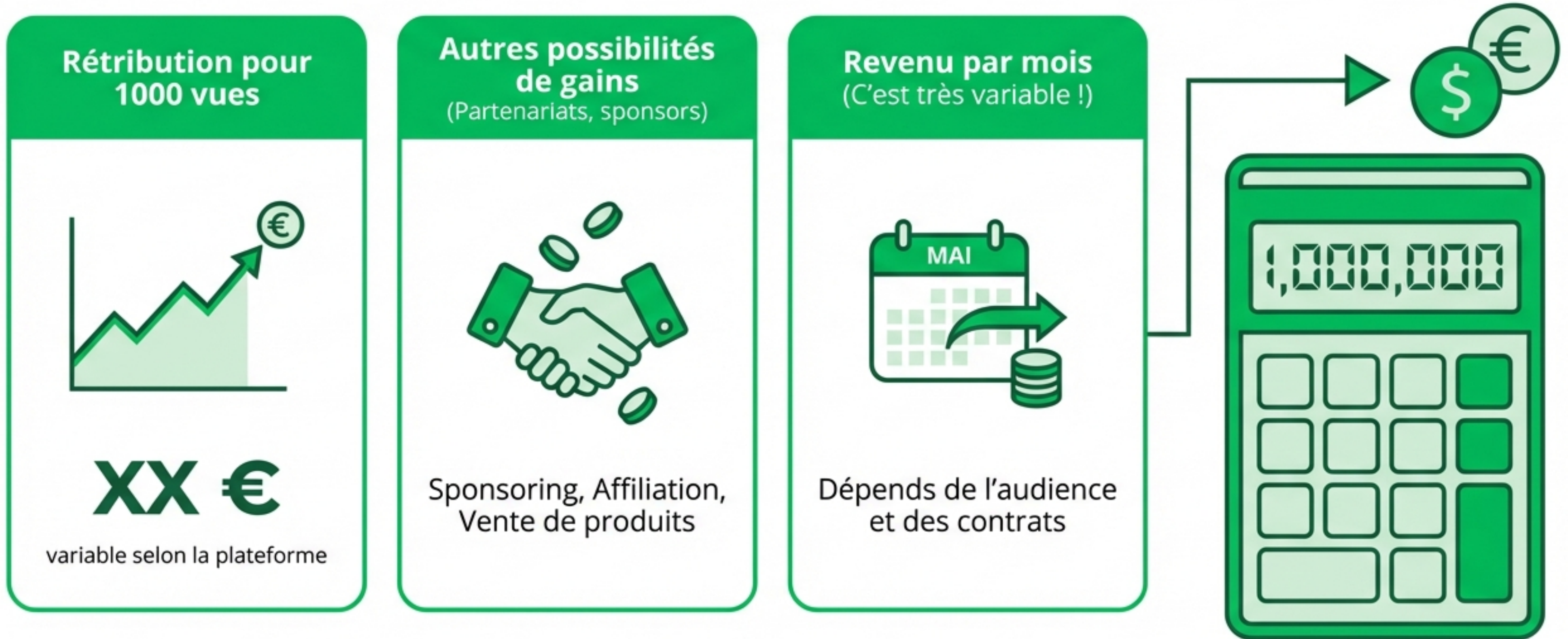
Nombre de clics

Rémunération

- **Temps de travail hebdomadaire** : Créer des vidéos prend du temps.
- **Revenus** : Comment une personne gagne-t-elle de l'argent ?

Le Prix des Vues

De combien de vues a-t-on besoin pour que cela soit intéressant financièrement ?



Simulation : C'est TOI l'influenceur

Imagine que tu gères ta propre chaîne. Des marques te contactent. Que fais-tu ?

Option A

Je ne ferais pas de publicité.



Quel est ton raisonnement ?

Option B

Je ferais de la publicité.



Tes limites éthiques

Si tu acceptes la pub, pour quels produits ?

**Je ne ferais PAS de publicité
pour ces produits...**



(Exemple : Alcool, arnaques, produits dangereux)

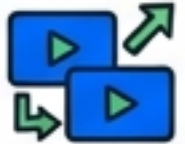
**Je ferais de la publicité
pour ces produits...**



(Exemple : Tech, jeux vidéo, vêtements)

Choisis ta méthode

Comment vas-tu intégrer la pub à ta vidéo ?

- ☒  **Clip publicitaire avant la vidéo**
- ☒  **Placement de produit**
- ☒  **Conseil d'achat (Recommandation)**
- ☒  **Publicité pour mes propres vidéos**
- ☒  **Publicité pour d'autres chaînes**

Mission Accomplie



Tu peux continuer à aimer tes Youtubeurs, mais garde ton radar activé.

À retenir

- ✓ Repère les placements cachés.  
- ✓ Vérifie si l'avis est 100% positif (trop beau pour être vrai ?).
- ✓ Rappelle-toi : tes vues sont leur argent. 